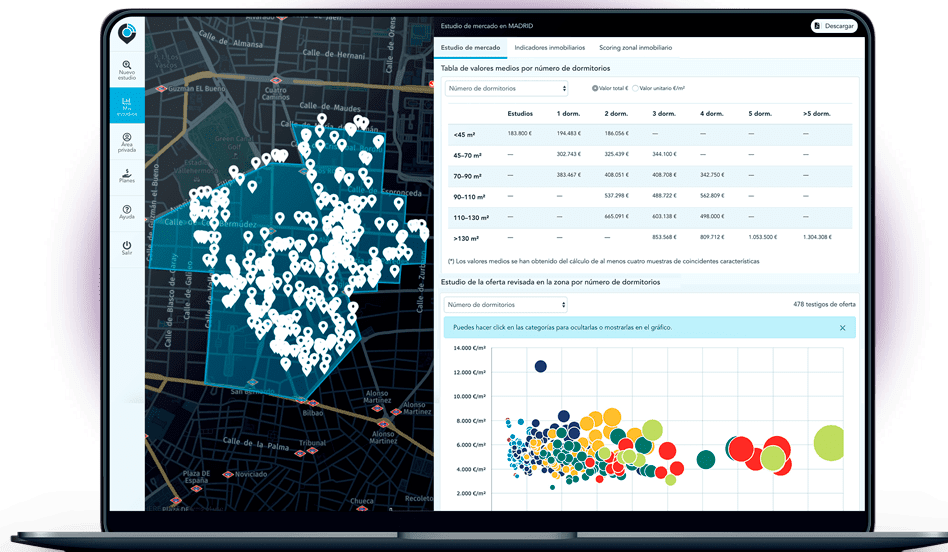




MANUAL DE USUARIO

Enero 2020



CONTROL DE VERSIONES

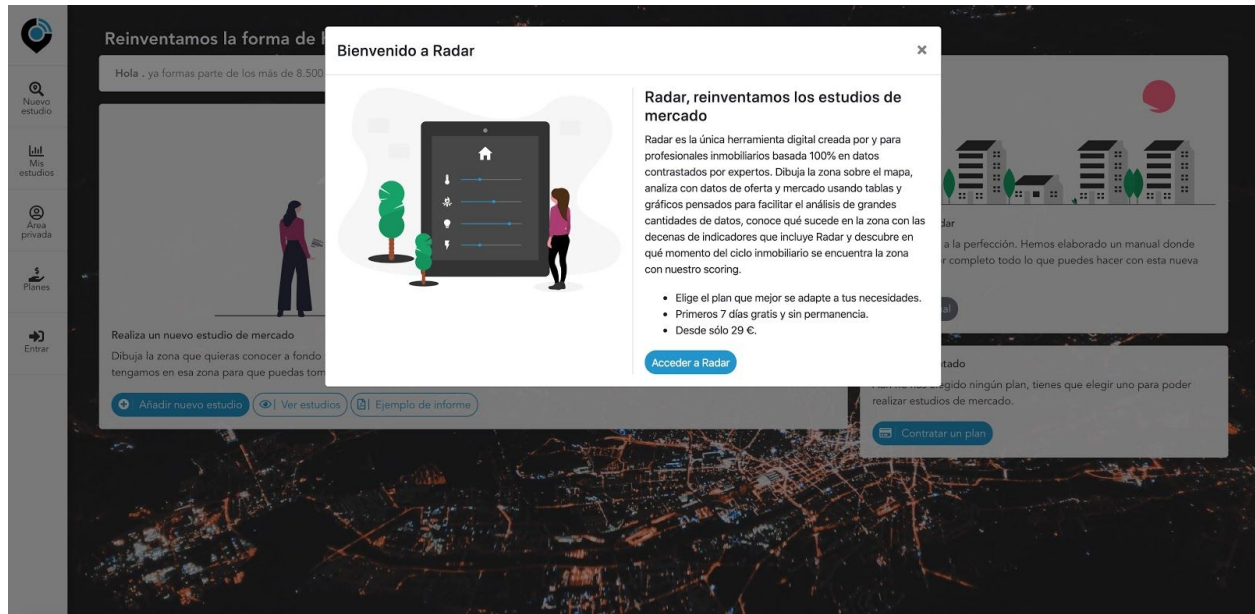
FECHA	COMENTARIO
7/9/19	PRIMERA VERSIÓN

ÍNDICE

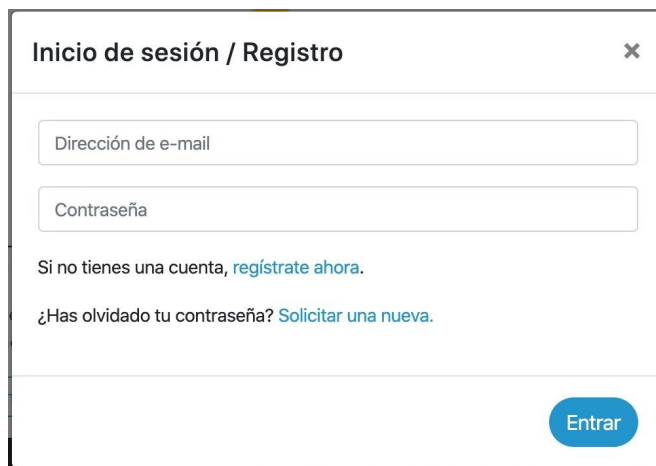
CONTROL DE VERSIONES	2
ÍNDICE	3
ACCESO	4
ELECCIÓN Y PAGO DEL PLAN	6
ALTA DE NUEVO ESTUDIO	8
DETALLES ESTUDIO DE MERCADO	11
ANÁLISIS DE LA ZONA SELECCIONADA	11
MAPA	13
INDICADORES INMOBILIARIOS Y FINANCIEROS	14
SCORING ZONA	15
LISTADO ESTUDIOS DE MERCADO	15
ÁREA PRIVADA	16
DATOS PERSONALES	16
LOGOTIPO PERSONALIZADO	16
CONTRASEÑA	16
PLAN CONTRATADO	17
MÉTODO DE PAGO	17
PREGUNTAS FRECUENTES	18

ACCESO

El acceso a Radar se realiza desde <https://www.tinsadigital.com/radar/es> y tienes más información sobre la herramienta en <https://www.tinsadigital.com/radar-big-data/>



La primera capa de acceso es informativa, para acceder a Radar hay que presionar en “Acceder a Radar” para ver la ventana de login/registro:



The screenshot shows a login/registration form titled 'Inicio de sesión / Registro'. It has a close button in the top right corner. The form contains two input fields: 'Dirección de e-mail' and 'Contraseña'. Below the input fields, there is a link: 'Si no tienes una cuenta, [regístrate ahora.](#)'. Below that, there is another link: '¿Has olvidado tu contraseña? [Solicitar una nueva.](#)'. At the bottom right of the form is a blue button labeled 'Entrar'.

Si el usuario ya está registrado, tan solo tiene que añadir los datos de acceso, en caso de no recordar la contraseña, puede presionar en “solicitar una nueva” y el sistema de validación le enviará un correo electrónico con instrucciones para generar una nueva contraseña.

Si el usuario no está registrado, tiene que hacer click en “Regístrate ahora”.

Inicio de sesión / Registro

☐ Soy un particular ☒ Soy un profesional

Introduce tu dirección de e-mail

☐ DNI / NIF ☐ CIF ☐ NIE ☐ Pasaporte

Número de documento

Nombre o razón social

Teléfono

Contraseña

Repite tu contraseña

☐ Declaro haber leído y acepto la [Política de registro de usuario](#).

Registrarme

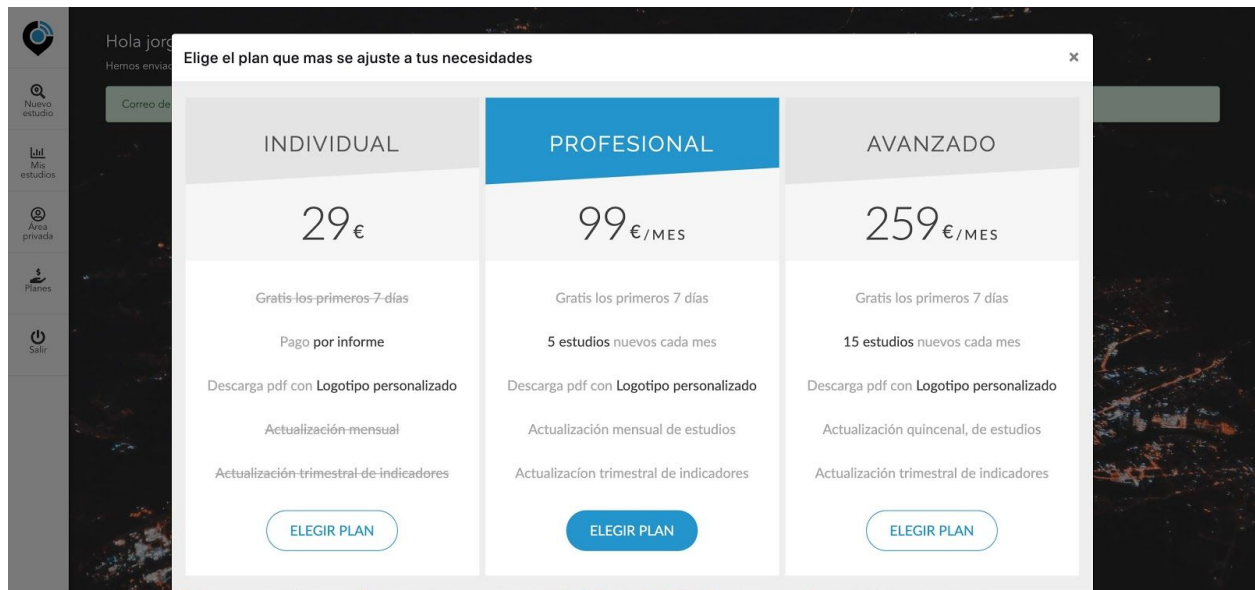
Cancelar

Radar es una herramienta hecha por y para el mercado profesional, para ello nos tienes que confirmar que eres un usuario profesional, si eres un usuario particular, puedes continuar adelante pero te recomendamos que leas antes este manual..

Para completar el registro tienes que introducir el tipo de documento y su número de identificación, la razón social o el nombre de la empresa, un teléfono de contacto y la contraseña (debe tener 6 y 10 caracteres y contener tanto números como letras).

ELECCIÓN Y PAGO DEL PLAN

El siguiente paso tras el registro es la elección y pago del plan.



Los planes de suscripción mensual incluyen un número determinado de estudios nuevos a realizar cada mes. Todos los planes recibirán las actualizaciones respecto al plan contratado.

Tras elegir el plan, es obligatorio introducir los datos de facturación

Elige el plan que mas se ajuste a tus necesidades

Entrar / Registro
Datos de facturación
Pago
Confirmación

☐ DNI/NIF
☒ CIF
☐ NIE
☐ Pasaporte

Número de documento (*)

Razón Social (*)

Población (*)
Dirección (*)
Número (*)

Bloque
Escalera (iz, de)
Planta
Puerta
Letra

Guardar dirección y continuar al pago

La siguiente página es la que permite realizar el pago, para ello hay que aceptar la política de contratación y las condiciones de privacidad de Radar.

Elige el plan que mas se ajuste a tus necesidades

Entrar / Registro

Datos de facturación

Pago

Confirmación

Zona Segura. Te recordamos que en nuestra plataforma tus datos viajan siempre protegidos.

Para continuar, debes leer y aceptar las condiciones de uso.

☒ Declaro haber leído y acepto la [Política de contratación Radar](#).

☒ Declaro haber leído y acepto la [Política de protección de datos de Radar](#).

Vas a contratar el plan Profesional

5 estudios nuevos cada mes, con actualización mensual de estudios y trimestral de indicadores.

Si dispones de un cupón descuento, puedes aplicarlo ahora.

Aplicar cupón

Datos de la tarjeta

Realizaremos un cargo y una devolución por importe 1€ en tu tarjeta. Te recordamos que el primer mes es totalmente gratuito. Hasta dentro de 7 días no cargaremos el importe completo en tu tarjeta.



Conexión segura. Ningún dato sensible será compartido con el comercio.

Pago

Número de pedido : A-200102153843-5027

En este apartado se puede introducir un código de descuento para aplicar bonificaciones en caso de tenerlas habilitadas.



Conexión segura. Ningún dato sensible será compartido con el comercio.

Pago

Número de pedido : A-200102153843-5027

Total a pagar : 1.00 EUR

Beneficiario : TINSA DIGITAL

TITULAR DE LA TARJETA* :

NÚMERO DE LA TARJETA* :

FECHA DE VENCIMIENTO (MM/AAAA)* :

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE LA TARJETA* :


¿Qué es esto?

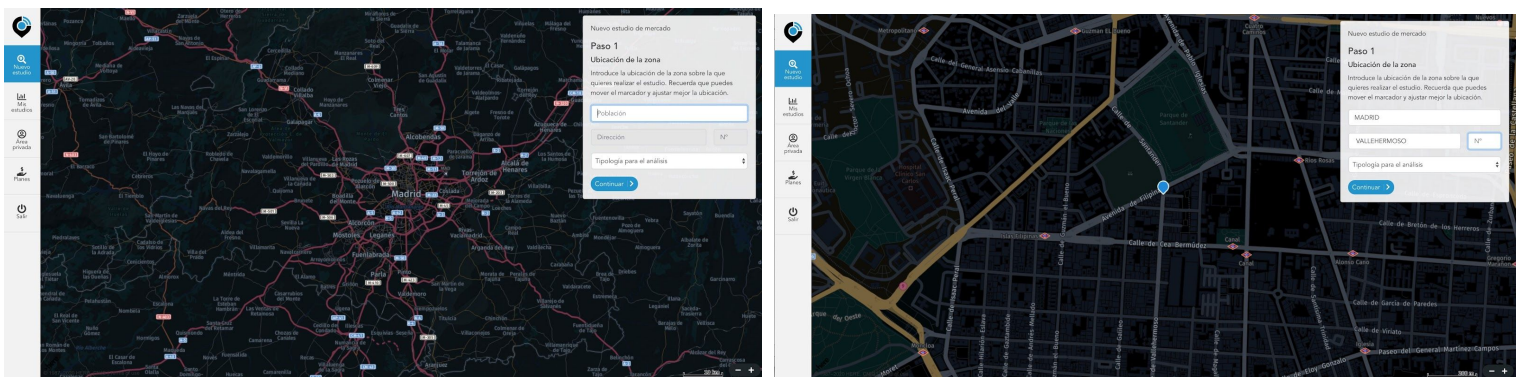
Un * indica los campos obligatorios

PAGAR

Para continuar con el alta hay que introducir una tarjeta válida para hacer la contratación. En el área de usuario se puede modificar la tarjeta que se asocie al pago.

ALTA DE NUEVO ESTUDIO

Para dar de alta un nuevo estudio de mercado es necesario ubicar en el mapa un marcador, para ello es obligatorio elegir un municipio para posicionar el marcador. A partir de ahí el usuario puede mover el marcador manualmente o bien añadir la dirección para ajustarlo.



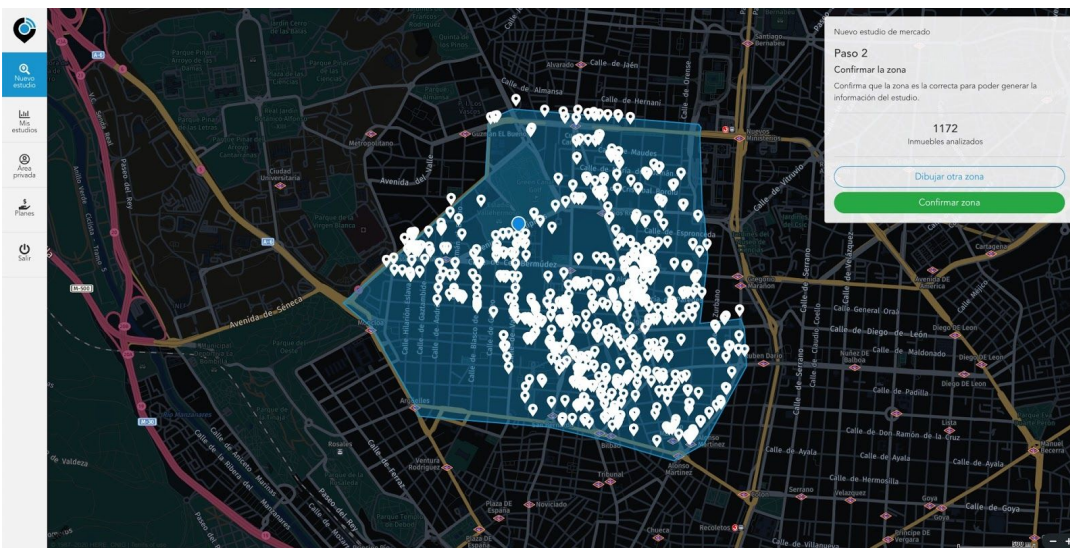
Tras elegir una tipología: plurifamiliar o unifamiliar, el modelo comenzará a buscar información de oferta y mercado en la zona, este proceso si estima la herramienta que se demorará más de 15 segundos, avisará al usuario para que confirme si desea continuar o prefiere reducir el

tamaño de la zona



Tras la búsqueda de comparables de oferta revisada, valoraciones y transacciones, Radar mostrará:

- Número de comparables encontrados
- Sobre el mapa, la ubicación de todos los comparables de oferta revisada encontrada en la zona



Existen una situación por las que no puede realizarse un estudio de mercado en la zona indicada: la ausencia de información suficiente en la zona. La solución es ampliar la zona dibujada dando al botón de “Volver a dibujar”.

Radar mostrará un aviso para que el usuario confirme la zona, y realizar el análisis de todos los datos.

DETALLES ESTUDIO DE MERCADO

ANÁLISIS DE LA ZONA SELECCIONADA

Radar permite a los usuarios conocer las valoraciones de los inmuebles dentro de una zona según diferentes características como la superficie, el número de dormitorios o la antigüedad.

- Contador inmuebles analizados usados en el estudio
- Fecha y hora de la solicitud
- Tabla comparativa entre los valores medios de oferta y el porcentaje de negociación según el valor de mercado/cierre, el usuario puede seleccionar entre la visualización datos totales o valores unitarios.
- Gráficos de dispersión de la oferta revisada representativa en la zona para conocer inmueble a inmueble el valor y su posición respecto al resto de muestra en la zona

Información del estudio



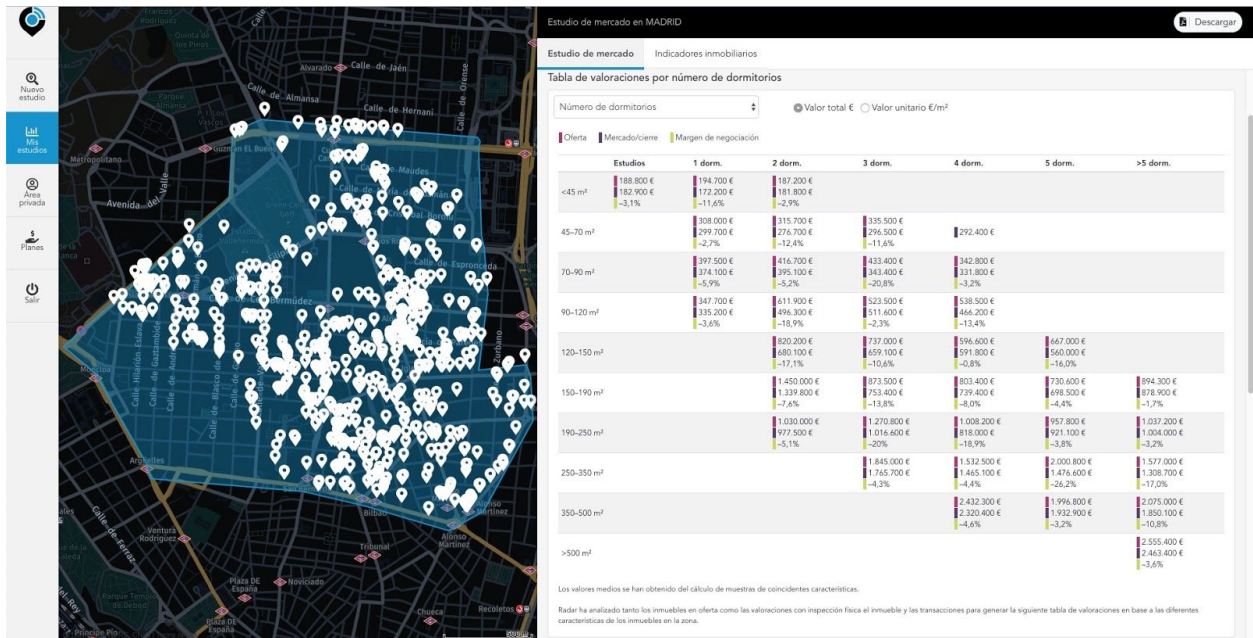
Inmuebles
1172

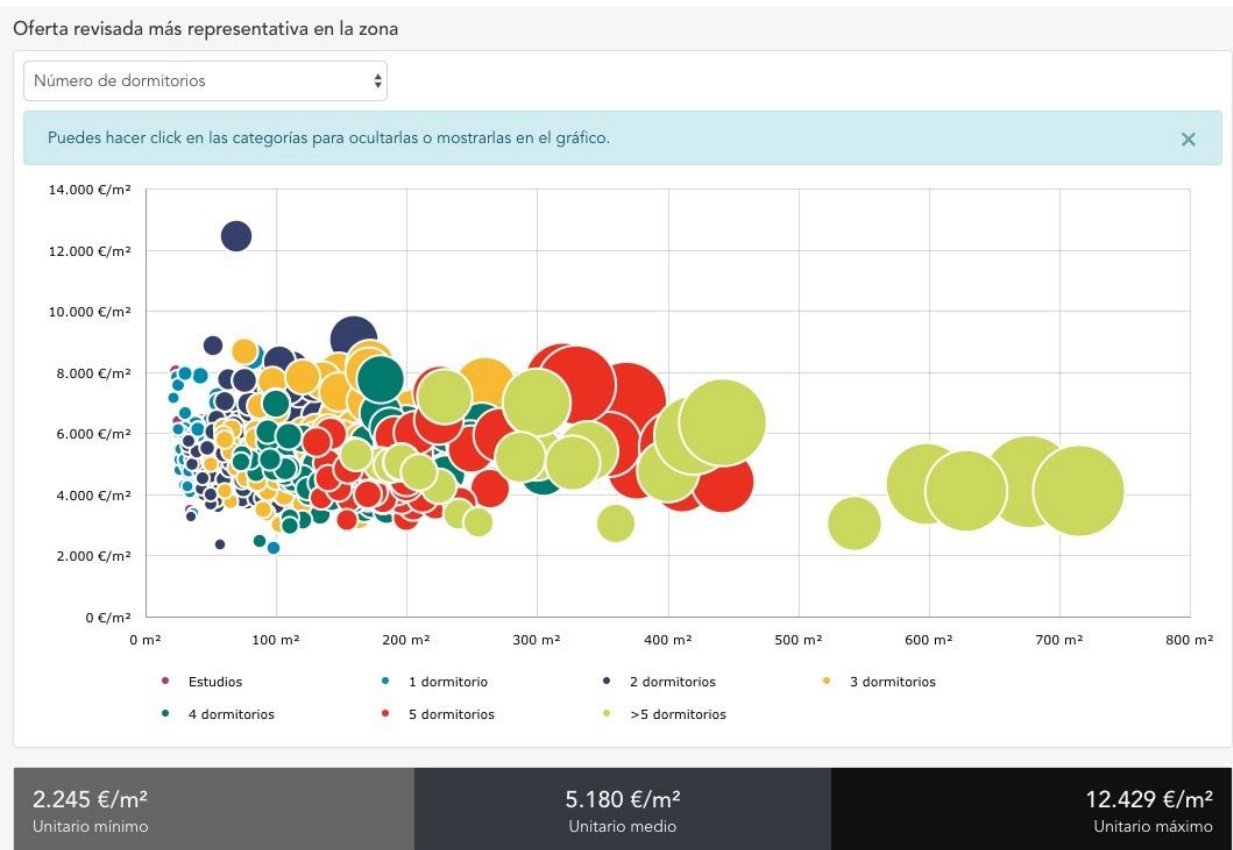


Fecha
07/01/2020



Hora
12:42

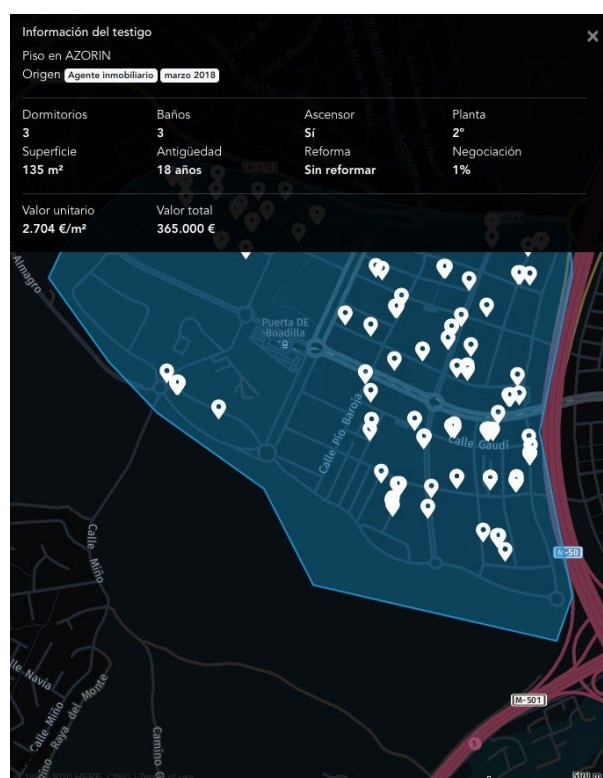
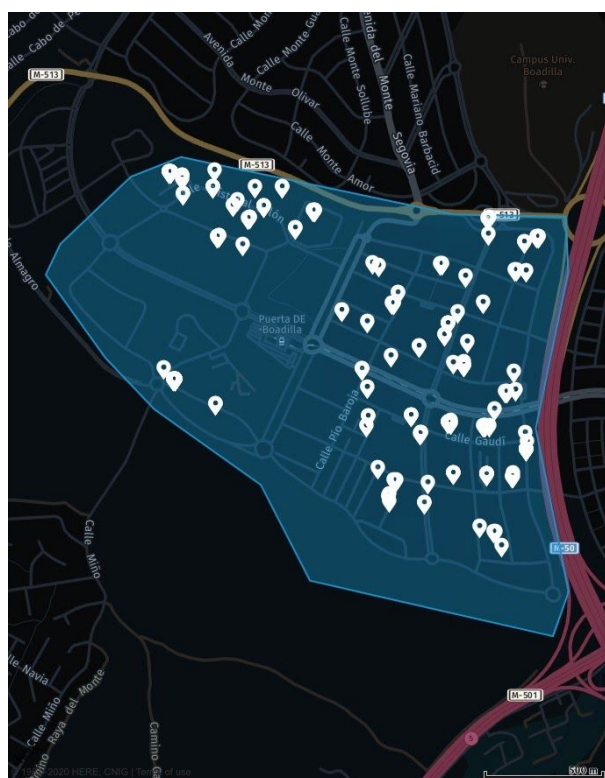




Los gráficos y tablas tienen selectores y filtros para personalizar la visualización por valores unitarios o totales o según las características de los inmuebles.



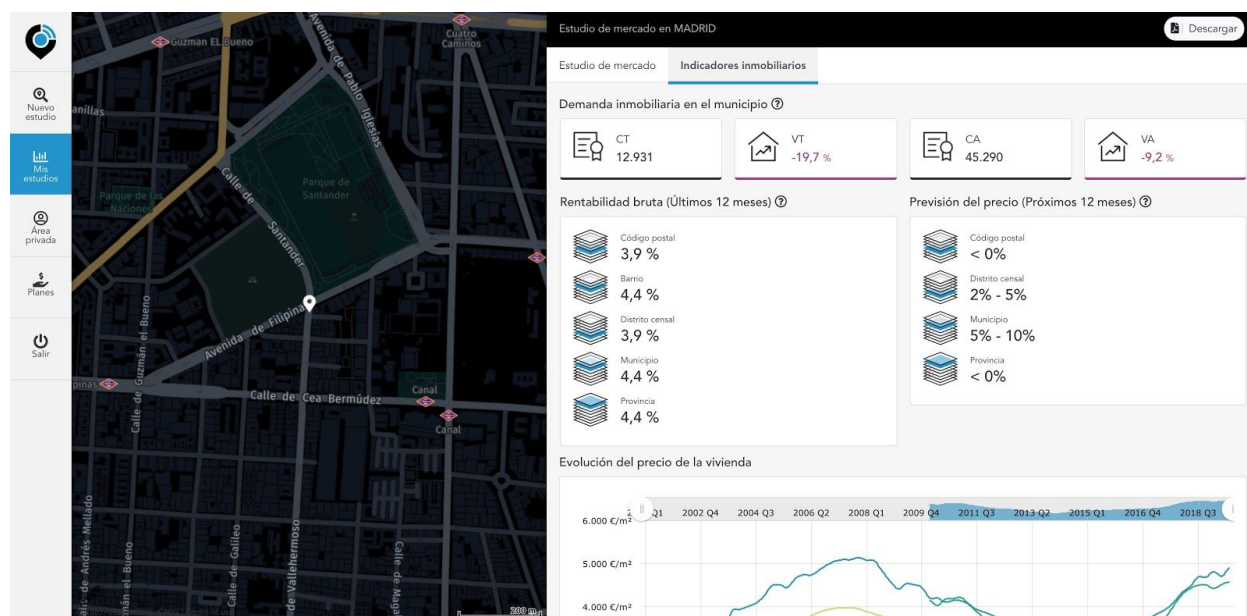
En el mapa de la izquierda se muestran los testigos de oferta revisada en la zona dibujada por el usuario en el paso anterior. Para conocer los datos de cada testigo hay que hacer click sobre cada punto en el mapa para desplegar la información.



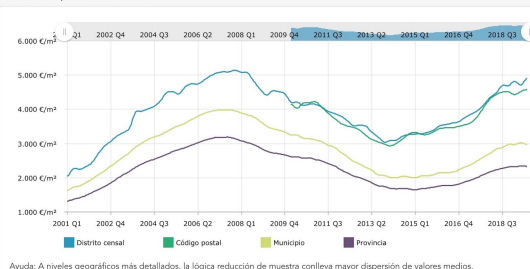
INDICADORES INMOBILIARIOS Y FINANCIEROS

Tinsa Digital incluye en Radar numerosos indicadores inmobiliarios:

- Variación de la demanda trimestral y anual
- Rentabilidad bruta del alquiler
- Forecast a 12 meses
- Evolución del precio residencial en la zona desde 2001
- Variación del precio residencial en la zona por periodos
- Indicadores financieros:
 - Esfuerzo financiero neto
 - Ingresos familiares medios
 - Cuota hipotecaria media
 - Hipoteca media



Evolución del precio de la vivienda



Variación y banda orientativa del valor €/m² en código postal



SCORING ZONA

Tinsa Digital incluye en Radar un scoring zonal que identifica, dentro de un ciclo inmobiliario típico, la posición de esa zona en base a 7 fases.

LISTADO ESTUDIOS DE MERCADO

Para acceder a los estudios de mercado ya realizados tienes que hacer click en “Mis estudios”. Puedes desactivar una zona para que no reciba más actualizaciones.

	Estudios de mercado - Te quedan 495 estudios disponibles. Escribe aquí para filtrar entre tus estudios... <a data-bbox="1258 1232 1356 1262" href="#">Nuevo estudio
 Nuevo estudio	Estudio de mercado en MADRID Plurifamiliares Seguimiento desde el 7 enero 2020 Desactivar
 Mis estudios	Estudio de mercado en MADRID Plurifamiliares Seguimiento desde el 7 enero 2020 Desactivar
 Área privada	Estudio de mercado en MADRID Plurifamiliares Seguimiento desde el 7 enero 2020 Desactivar
 Planes	Estudio de mercado en SAN LORENZO DE EL ESCORIAL Unifamiliares Seguimiento desde el 7 enero 2020 Desactivar
 Salir	Estudio de mercado en BOADILLA DEL MONTE Plurifamiliares Seguimiento desde el 7 enero 2020 Desactivar
	Estudio de mercado en BAQUEIRA Plurifamiliares Seguimiento desde el 3 enero 2020 Desactivar
	Estudio de mercado en SIERRA NEVADA Plurifamiliares Seguimiento desde el 3 enero 2020 Desactivar
	Estudio de mercado en FORMIGAL Plurifamiliares Seguimiento desde el 3 enero 2020 Desactivar
	Estudio de mercado en MURCIA Plurifamiliares Seguimiento desde el 3 enero 2020 Desactivar
	Estudio de mercado en LOS ARENALES DEL SOL Plurifamiliares Seguimiento desde el 3 enero 2020 Desactivar
	Estudio de mercado en SANTA POLA Plurifamiliares Seguimiento desde el 3 enero 2020 Desactivar
	Estudio de mercado en PILAR DE LA HORADADA Unifamiliares Seguimiento desde el 3 enero 2020 Desactivar
	Estudio de mercado en LA ALCAYNA Unifamiliares Seguimiento desde el 3 enero 2020 Desactivar

ÁREA PRIVADA

DATOS PERSONALES

Esta zona está en creación.

LOGOTIPO PERSONALIZADO

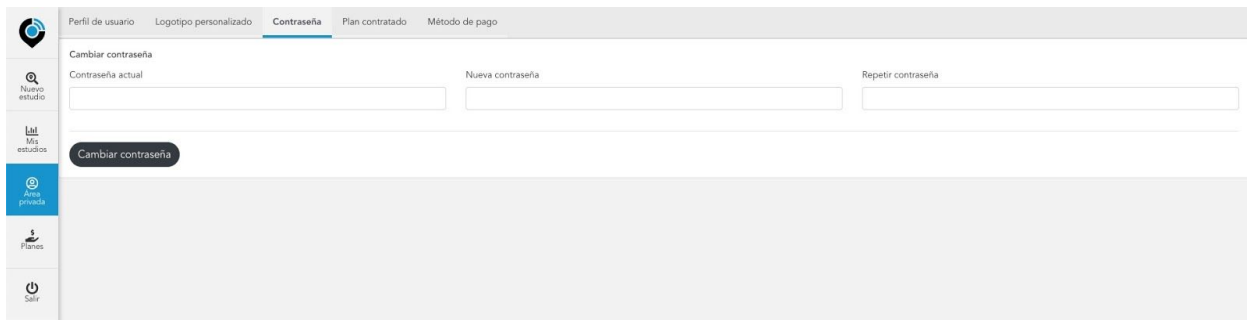
Los informes generados pueden ser personalizados con el logotipo del cliente, para ello, es necesario subir el logo al área indicada en formato PNG y con un peso no superior a los 100kbs.



The screenshot shows the 'Logotipo personalizado' (Custom Logo) section of a user profile. The top navigation bar includes 'Perfil de usuario', 'Logotipo personalizado' (active), 'Contraseña', 'Plan contratado', and 'Método de pago'. The left sidebar contains 'Nuevo estudio', 'Mis estudios', 'Área privada' (active), 'Planes', and 'Salir'. The main content area is titled 'Logotipo personalizado' and contains the text: 'Personaliza tu informe Radar de valoración con tu propio logotipo. Esta opción sólo está disponible para usuarios profesionales. Tan solo tienes que elegir tu logotipo y subirlo para que aparezca en los informes que generes a partir de ahora.' Below this, it specifies 'Formato compatible: PNG.' and 'Dimensiones máximas: de 2000x2000 píxeles.' There is a file selection interface with a button 'Seleccionar archivo', the text 'Ningún archivo seleccionado', and an 'Actualizar logo' button.

CONTRASEÑA

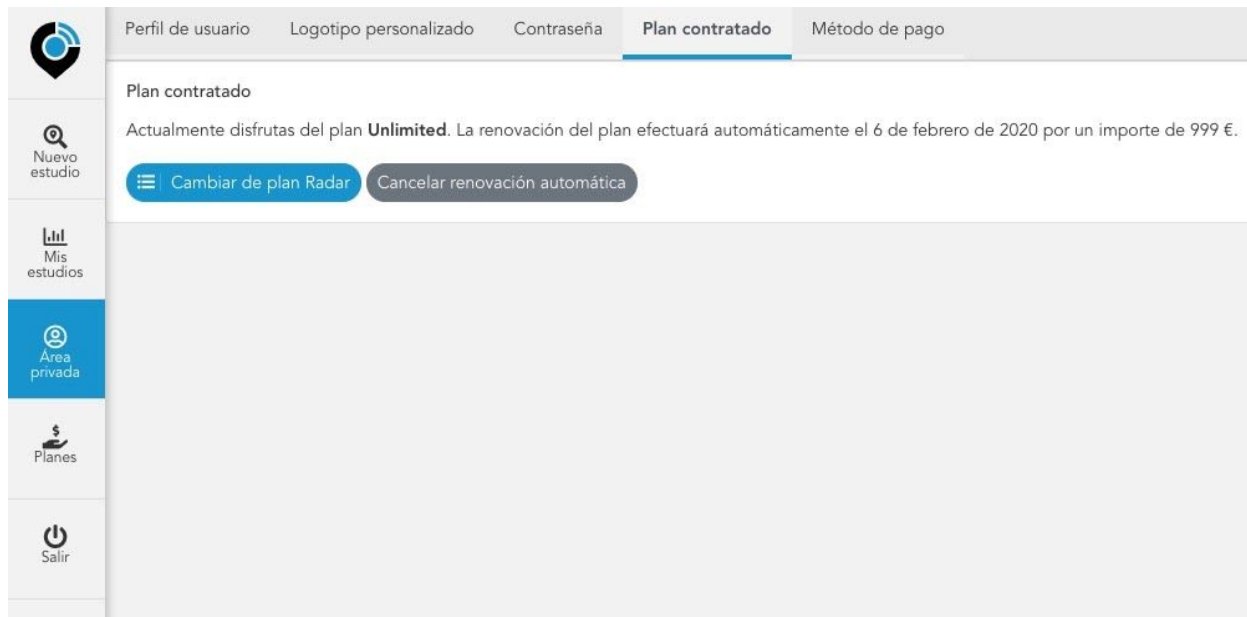
Espacio para cambiar la contraseña de acceso a Radar.



The screenshot shows the 'Contraseña' (Password) section of a user profile. The top navigation bar includes 'Perfil de usuario', 'Logotipo personalizado', 'Contraseña' (active), 'Plan contratado', and 'Método de pago'. The left sidebar is identical to the previous screenshot, with 'Área privada' active. The main content area is titled 'Cambiar contraseña' and contains three input fields: 'Contraseña actual', 'Nueva contraseña', and 'Repetir contraseña'. Below the fields is a 'Cambiar contraseña' button.

PLAN CONTRATADO

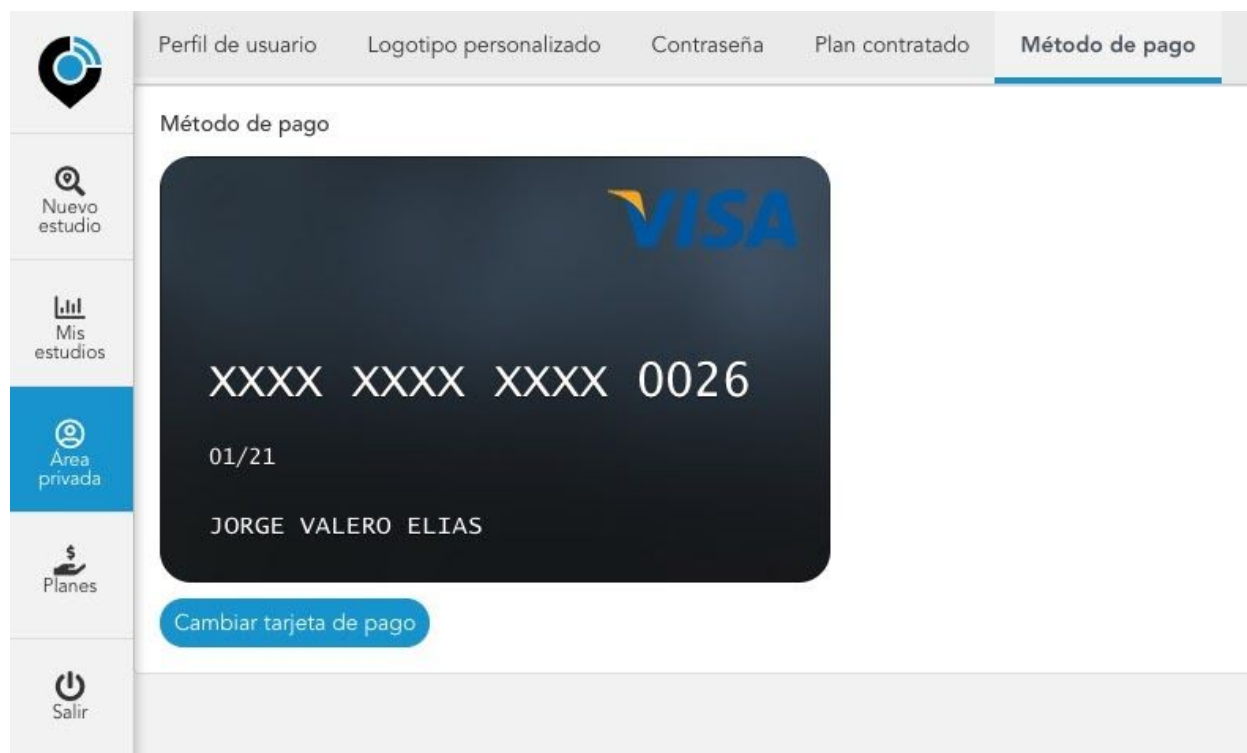
Área de gestión del plan contratado. Se puede tanto cancelar la renovación como cambiar de plan.



The screenshot shows a web interface for managing a subscription plan. At the top, there is a horizontal navigation bar with five tabs: 'Perfil de usuario', 'Logotipo personalizado', 'Contraseña', 'Plan contratado' (which is highlighted with a blue underline), and 'Método de pago'. On the left side, there is a vertical sidebar with icons and labels for 'Nuevo estudio', 'Mis estudios', 'Área privada' (highlighted in blue), 'Planes', and 'Salir'. The main content area under the 'Plan contratado' tab displays the text: 'Actualmente disfrutas del plan **Unlimited**. La renovación del plan efectuará automáticamente el 6 de febrero de 2020 por un importe de 999 €.' Below this text are two buttons: a blue button labeled 'Cambiar de plan Radar' and a grey button labeled 'Cancelar renovación automática'.

MÉTODO DE PAGO

Espacio para modificar la forma de pago, en caso de que la tarjeta haya caducado o se necesite cambiar la tarjeta de pago.



PREGUNTAS FRECUENTES

Duda / pregunta	Motivo / solución
No carga bien Radar o aparece un mensaje de error	Revisa que tienes instalada la última versión de tu navegador, te recomendamos usar Google Chrome o Firefox
No se descarga el informe Radar	Revisa que tienes instalada la última versión de Google Chrome o Firefox. Si sigue sin funcionar, borra la caché de tu navegador o revisa los plugins instalados como bloqueadores de publicidad.
Me salen varias calles con el mismo nombre	Es posible que en agrupaciones de pedanías compartan nombre algunas calles, puedes elegir una y ver en el mapa si la ubicación es la correcta, si no, puedes o volver a elegir otra dirección o mover el puntero en el mapa
¿Puedo valorar inmueble a inmueble?	Radar es una herramienta de análisis inmobiliario zona a zona, dentro de cada zona incluimos de forma automática las valoraciones de los inmuebles según características. Conocerás el valor medio de los inmuebles dentro de esa zona según la oferta y el mercado, pero no podrás valorar sólo un inmueble.

